

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Taller de Comunicación Social
<b>Clave de la asignatura:</b>	AGD-2206
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-3-5
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Desarrollo Comunitario

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

Socialmente estamos inmersos en la evolución de algunos medios de comunicación (redes sociales, Blogs, radio, telefonía, etc.), lo que en cierto sentido hace que se cometan errores para comunicarnos de una manera eficaz, puesto que no lo hacemos de forma personal o apropiada y así entonces nos convertimos en actores poco sociales lo que recae en el desarrollo mínimo de competencias relacionadas con habilidades de comunicación.

Esta asignatura contribuye a desarrollar competencias y habilidades para comunicarse de una manera eficaz, apoyándose en las concepciones básicas de la comunicación oral y escrita. Debido a que la comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de abrir puentes de diálogo entre los distintos actores sociales. Lo anterior permite al ingeniero en formación mejorar las estrategias para expresarse de manera verbal, escrita y corporal, ya que nosotros somos comunicación, nuestro cuerpo a través de ciertas expresiones y movimientos comunica. De la misma manera la presente asignatura busca el ejercicio práctico de los distintos tipos y estilos de liderazgo que permitan al alumno desarrollarse de una manera hábil en el ámbito laboral y pueda conducir un equipo de trabajo de una forma eficaz y con sentido humano.

En base a lo anterior, la presente asignatura se encuentra ligada a asignaturas como Cultura y Vida Comunitaria, Fundamentos de Administración, Organización de Grupos, y Taller de Diagnóstico y Participación Comunitaria, Planeación y Creación de Nuevas Empresas, entre otras. Cabe señalar que algunos de los temas con los que se relaciona la presente asignatura son: Liderazgo y Poder, Toma de decisiones, Estructura Social Comunitaria, Usos y Costumbres, entre otros. Es de resaltar, que la asignatura permite el desarrollo de competencias como el liderazgo, la comunicación, el análisis e interpretación de textos, así como la capacidad de transmitir ideas y conceptos.

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

### **Intención didáctica**

Busca primordialmente la aplicación de los aspectos relacionados con la comunicación oral, escrita y a través del cuerpo, movimiento y vestuario que permitan transmitir la comunicación de una manera eficaz con la oportunidad de adquirir competencias para dirigir situaciones modeladas y pueda tomar decisiones ejerciendo los distintos estilos de liderazgo empresarial. Los contenidos de la presente asignatura se deben de abordar de manera práctica y textual, con la finalidad de que su enfoque sea integral y con apego a situaciones reales y laborales, en donde el alumno a través de ejercicios como el discurso, la exposición, la entrevista, el dialogo entre otros, desarrolle destrezas como la capacidad para buscar, procesar y transmitir la información para los diferentes actores y contextos sociales, así como también el análisis holístico de diversas situaciones relacionadas con la comunicación, que le permitan tomar decisiones asertivas como profesionista.

**2. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
Coalcomán de Vázquez Pallares Michoacán. Marzo del 201.	Academia de Ingeniería en Desarrollo Comunitario	Elaborado en el marco del diseño de la especialidad para dicha carrera
Coalcomán de Vázquez Pallares Michoacán. Enero del 2013.	Academia de Ingeniería en Desarrollo Comunitario	Cambio a enfoque por competencias
Puruándiro Mich. Septiembre 2013	Academia de Ingeniería en Desarrollo Comunitario	Rediseño del programa de la especialidad
Puruándiro Mich. Septiembre 2017	Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro, Michoacán.	Rediseño del programa de la especialidad.
Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro, Michoacán. Agosto 2021	Academia Ingeniería en Desarrollo Comunitario	Rediseño del programa de la especialidad.

**4. Competencia(s) a desarrollar**

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
Desarrolla habilidades y destrezas de comunicación y liderazgo para el desenvolvimiento autónomo y responsable en el ámbito laboral, abriendo puentes de diálogo entre los distintos actores sociales.

## 5. Competencias previas

- Conoce diferentes metodologías para investigar.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Trabaja en equipos interdisciplinarios.
- Habilidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para organizar grupos de trabajo.
- Habilidad para adaptarse a situaciones complejas.
- Capacidad de aportar nuevas ideas.
- Capacidad y habilidad de Liderazgo.
- Capacidad de adaptarse al cambio.

## 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Comunicación	1.1 La comunicación 1.2 Tipos de comunicación. 1.2.1 Comunicación verbal. 1.2.2 Comunicación no verbal. 1.3 Importancia de la comunicación. 1.4 Comunicación eficaz. 1.4.1 El mensaje.
2	Liderazgo	2.1 Definición e importancia del liderazgo en la sociedad y en las organizaciones. 2.2 Tipos de liderazgo. 2.3. Teorías de liderazgo. 2.4 Importancia de la actitud en el líder. 2.4.1. Desafíos del liderazgo. 2.5 Técnicas y habilidades de liderazgo. 2.5.1. Factores de éxito. 2.5.2. Jefe, líder y Coach. 2.6. Poder y autoridad. 2.6.1. Tipos de poder

<p>3</p>	<p>Técnicas de Expresión.</p>	<p>3.1. Tipología de técnicas de expresión. 3.1.1. Definición. 3.2. Técnicas escritas y verbales. 3.2.1. Características. 3.3. Conocimiento y preparación del comunicador. 3.3.1. La fórmula V-V-V. 3.3.2. Preparación intelectual. 3.3.3. Factores de personalidad. 3.4. Factores influyentes en la expresión verbal. 3.4.1 Movimiento corporal. 3.4.2 Proxémica. 3.4.3. Credibilidad. 3.5. Apoyos para una buena presentación oral. 3.5.1. Verbales. 3.5.2. Visuales. 3.5.3. Audio 3.6. Elementos para una presentación oral eficaz. 3.6.1 Tipos de temas</p>
<p>4</p>	<p>Presentación y Motivación.</p>	<p>4.1 Proyección Profesional 4.1.1 La importancia del autoconocimiento, la autoimagen y la autoconfianza. 4.1.2 La imagen del profesionista: Porte y primera impresión. 4.2. Tipos de motivación. 4.2.1. El ciclo motivacional 4.2.2. Motivación del comunicador. 4.2.3. Motivación según el tipo de público. 4.3. Técnicas de motivación. 4.3.1. Captar la atención del público. 4.3.2. Mantener la atención del público. 4.4. Realización de un discurso en público de acuerdo a un propósito: 4.4.1 Informar 4.4.2 Persuadir. 4.4.3 Entretener.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Comunicación.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Identifica cuales son las herramientas y medios óptimos para la comunicación.</p> <p>Valora el ámbito o situación que se le presente para aplicar las técnicas aprendidas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.</li> <li>• Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura.</li> <li>• Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</li> <li>• Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.</li> <li>• Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los diferentes tipos de Comunicaciones existentes en la vida cotidiana.</li> <li>• Elaborar un pequeño discurso y presentarlo ante el grupo.</li> <li>• Presentar trabajos frente a grupo implementando los distintos tipos de comunicación.</li> </ul>

<p>desarrollo de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.</li> <li>• Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.</li> <li>• Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.</li> </ul>	
Liderazgo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce el concepto e importancia del liderazgo, los tipos de líderes y aplicar las diferentes técnicas y habilidades para ser un buen líder.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.</li> <li>• Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura.</li> <li>• Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.</li> <li>• Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar sobre el concepto e importancia del liderazgo.</li> <li>• Identificar los tipos de liderazgo.</li> <li>• Desarrollar las diferentes técnicas y habilidades para el liderazgo. .</li> <li>• Conocer técnicas de éxito aplicadas por líderes con impacto social.</li> <li>• Identificar las diferencias entre jefe y líder.</li> <li>• Aplicar la teoría en la práctica, dirigiendo un grupo con liderazgo para el logro de un objetivo planteado.</li> </ul>

- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación, manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.



Técnicas de Expresión	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Conoce los tipos de expresión escrita y verbal que le ayudarán a desarrollarse de manera más competitiva en su entorno laboral y social.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.</li> <li>• Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</li> <li>• Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.</li> <li>• Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.</li> <li>• Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar cuáles son los tipos de comunicación escrita y verbal.</li> <li>• Analizar las características propias de la comunicación escrita y verbal.</li> <li>• Descubrir y analizar los factores influyentes que el comunicador debe dominar para lograr una buena comunicación.</li> <li>• Analizar los factores, elementos y apoyos que coadyuvan al comunicador para expresarse eficazmente.</li> <li>• Practicar pequeñas exposiciones de manejo grupal.</li> <li>• Diseñar e Implementar dinámicas de expresión para potencializar la autoconfianza.</li> </ul>

<p>modelos, y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.</li> <li>• Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.</li> </ul>	
<p>Presentación y Motivación</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Conoce la importancia de la imagen personal y profesional, así como su proyección en distintos ámbitos.</p> <p>Conoce los tipos de motivación que le ayudaran a realizar una presentación oral donde aplique las técnicas de expresión verbal que le permitirán dar a conocer un tema de manera eficaz.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.</li> <li>• Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura.</li> <li>• Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.</li> <li>• Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</li> <li>• Propiciar en el estudiante, el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar e identificar los conocimientos básicos sobre la imagen personal y profesional y su impacto.</li> <li>• Analizar la importancia del autoconocimiento para la generación de la proyección personal y profesional.</li> <li>• Utilizar las herramientas presentadas en clase para proyectar una imagen profesional.</li> <li>• Conocer y analizará los tipos de motivación que le permitirán desarrollar presentaciones dinámicas y útiles.</li> <li>• Utiliza las técnicas del pensamiento creativo para la elaboración de una presentación.</li> <li>• Elaborar una presentación donde aplique todas las técnicas que le permitan dar un discurso en público.</li> </ul>

desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.

- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.

## 8. Práctica(s)

- Asistir por lo menos a un curso-taller sobre liderazgo, coaching, organización de grupos, motivación y/o proyección profesional.
- Realizar dinámicas grupales para desarrollar la autoconfianza e implementarla para el trabajo en equipo.
- Presentar en plenaria una exposición, donde el estudiante exponga un tema y aplique lo analizado en clase, este le permitirá mejorar sus presentaciones, adquirir seguridad para hablar en público.
- Asistir a conferencias, talleres, simposios, etc.
- Análisis de videos de los diversos propósitos de un discurso.
- Realizar un trabajo de investigación y análisis sobre los conductores, entrevistadores, dirigentes de mesas de debate, etc. de programas de televisión.
- Representación del Modelo de Marshall McLuhan.
- Interpretación del Modelo de escarabajo.
- Dinámicas para fortalecer la confianza de los líderes aplicando un liderazgo en equipo.
- Elaborar y presentar un discurso eligiendo un público en específico de la sociedad.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

•**Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

•**Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

•**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

•**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de

logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

En todas las unidades la evaluación deberá ser continua y formativa considerando el desempeño en cada una de las actividades que el estudiante desarrolle. Se sugiere tomar en cuenta aspectos como: puntualidad, investigaciones en distintas fuentes de información, participación individual, participación en equipo y/o grupal, exposiciones frente a grupos; así como la resolución de evaluaciones escritas y orales; generación de un portafolio de evidencias, con la finalidad de obtener información tangible y operacional que aporte una visión más amplia sobre el proceso de aprendizaje que sigue el estudiante y la calidad de los resultados obtenidos.

Formular un formato adecuado de rubrica o lista de cotejo de tipo grupal e individual, que evidencie el porcentaje de aprendizaje mediante el cual se evaluará el grado de competencia adquirido por parte del educando; y la coherencia existente entre esta y la competencia planeada; dando seguimiento puntual a cada tema propuesto de manera periódica y constante.

A continuación, se sugieren algunas evaluaciones para las actividades de aprendizaje que aquí se indican:

- Rúbrica de evaluación para reportes de talleres, conferencias, prácticas, etc.
- Rúbrica de evaluación para exposiciones orales frente a grupo.
- Análisis y evaluación de trabajos de investigación extra-clase.
- Lista de cotejo para la evaluación de soluciones de problemas individuales y en equipo en distintas circunstancias.
- Rubrica de evaluación o lista de cotejo para las dinámicas implementadas individualmente o en equipo.
- Rubrica de evaluación para la generación de un video por parte del estudiante.
- Evaluación escrita y oral contestada correctamente.
- Elaborar mapas conceptuales, cuadros de doble entrados y sinópticos, ensayos, resúmenes, fichas de trabajo y otros elementos que se requieran según sea el caso.

## 11. Fuentes de información

1. Avila, R. (2013). *LENGUA Y LOS HABLANTES*. México: Trillas, S.A de C.V.
2. Cázares González, Y. M. (2008). *MANEJO EFECTIVO DE UN GRUPO. El desarrollo de los grupos hacia la madurez y la productividad*. México: TRILLAS, S.A DE C.V .
3. De la Rosa Vidal, Carlos. Enciclopedia de la Motivación personal.
4. Forero María Teresa. Técnicas de Comunicación Oral. Cultural Librería Americana, 2007.
5. Palomo Vadillo, M. T. (2012). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. México, D.F: ESIC.
6. Parra,D.V (2001). Didáctica de la Comunicación: ¿ Enseñar a Comunicar? (pags. 13-18).
7. Cornejo, Miguel Ángel. Conferencia motivacional. (Videos varios).
8. James Vujicic, Nick. Conferencista motivacional. (varios videos).
9. Maturana Silva I. Técnicas de comunicación escrita. Arquetipo Editorial, 2007.
10. Santos García, Dionne Valentina. Comunicación Oral y Escrita. Editorial Red Tercer Milenio, 2012.
11. Peiró, Fernando Daniel. Tres Poderes para la Superación Personal. Liderazgo
12. Personal & Coaching Esencial. Editorial Grupo Daion, 2012.
13. Romero Ramos, Karla. PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL. Editorial SANTILLANA
14. Michavila Díaz, Alicia. El Lenguaje del Vestido. Universitat Jaume I, 2007.
15. PWC. Código de vestimenta. [www.pwc.com](http://www.pwc.com)
16. El Lenguaje del Rostro y de los Gestos. [http://personales.upv.es/igil/Trans\\_ISC/gestos.pdf](http://personales.upv.es/igil/Trans_ISC/gestos.pdf)
17. Cabral, Felipe. Comunicación no verbal.
18. Videos de conferencias o platicas TED Y TEDx